



Funep

Portfólio **SOCIOCULTURAL**

A cultura é o modo
como damos sentido
ao mundo.”

*Stuart Hall, teórico cultural e sociólogo
britânico-jamaicano.*

funep.org.br



Criada em 28 de novembro de 1979, a Fundação de Apoio a Pesquisa, Ensino e Extensão – Funep é uma entidade sem fins lucrativos, reconhecida por sua autonomia didático-científica, administrativa e financeira. Ao longo de mais de **45 anos de atuação**, consolidou-se como uma instituição estratégica na viabilização de projetos nas mais diversas áreas, com destaque à cultura, educação, assistência social, meio ambiente, saúde, esporte e inovação tecnológica.

Entre seus objetivos, destaca-se o compromisso com o desenvolvimento sociocultural, posicionando-se como um elo entre empresas, instituições e iniciativas voltadas à transformação social. Sua atuação busca fomentar vivências dignificantes e contribuir de forma concreta para o fortalecimento das comunidades envolvidas.

A Funep oferece **segurança jurídica, transparência na gestão** de recursos e uma **estrutura técnica qualificada** para apoiar projetos de pequeno, médio e grande impacto socio-cultural. Mostras, feiras, festivais, bienais e outras ações culturais podem ser viabilizadas por meio da Fundação, agregando **credibilidade às empresas** envolvidas e promovendo **transformações significativas** em suas áreas de atuação. Sua sólida experiência administrativa e reputação institucional fazem da Funep uma parceira essencial para iniciativas que buscam impacto social efetivo e duradouro.

Mais do que uma fundação de apoio acadêmico, a Funep é hoje um **braço estruturante para o desenvolvimento cultural e social**, contribuindo para ampliar horizontes e potencializar iniciativas transformadoras.

Por que a Funep é a parceira ideal para a gestão de projetos socioculturais?

- **Equipe técnica com alta eficiência operacional**, capacitada para executar projetos com precisão, agilidade e responsabilidade.
- **Controle rigoroso e transparente**, assegurado pelos Conselhos Fiscal e Curador atuantes, que acompanham contas, relatórios e operações patrimoniais.
- **Programa de Integridade consolidado**, com Sistema de Gestão Antissuborno certificado pela Norma ABNT NBR ISO 37001:2017, desde 21 de janeiro de 2021 e *Compliance Officer* instituído, garantindo ética, conformidade e segurança institucional.
- **Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)** implantado com foco na excelência. Desde 2013, a Funep é certificada pela Norma ABNT NBR ISO 9001, o que reforça seu compromisso com padrões internacionais de qualidade.
- **Assessoria Jurídica especializada e Administração eficiente** garantem suporte estratégico durante todas as fases dos projetos.
- **Mapeamento das realidades culturais, sociais e educacionais**, permitindo identificar áreas com maior potencial de impacto e visibilidade. Esse diagnóstico orienta investimentos por parte das empresas, conectando responsabilidade social à valorização institucional.
- **Infraestrutura de apoio completa**, com equipes integradas de Recursos Humanos, Compras, Financeiro, Controladoria e Tecnologia da Informação, garantindo fluidez e controle em cada etapa.



“O desenvolvimento é, antes de tudo, um processo cultural.”

*Celso Furtado,
economista brasileiro.*

Por que a empresa deve investir no desenvolvimento sociocultural do seu entorno?

- **Alinhamento com a Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas):** contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como educação de qualidade (ODS 4), redução das desigualdades (ODS 10) e cidades sustentáveis (ODS 11).
- **Uso estratégico dos impostos via leis de incentivo:** permite que parte dos tributos devidos seja revertida a projetos com impacto positivo, com total controle e transparência sobre a aplicação dos recursos.
- **Fortalecimento da reputação institucional:** empresas que investem no território onde atuam são percebidas como responsáveis e comprometidas, o que agrega valor à marca e fideliza públicos estratégicos.
- **Transparência na destinação de recursos públicos:** a empresa poderá escolher projetos alinhados com seus valores e missão, acompanhar a execução e comunicar à sociedade os resultados obtidos, evidenciando os impactos alcançados.

“Porque uma sociedade fortalecida é terreno fértil para qualquer negócio prosperar.”

Autor desconhecido.



- **Valorização no mercado e diferenciação competitiva:** o investimento social qualifica a empresa em licitações públicas, editais ESG (Ambiental, Social e Governança), processos de certificação e selos de responsabilidade corporativa.

- **Adesão a práticas reconhecidas de ESG e responsabilidade social:** o investimento em cultura e educação fortalece o pilar social (S) do ESG e contribui para políticas ambientais e de governança mais integradas.

- **Geração de valor compartilhado:** ao investir no entorno, a empresa contribui para um ambiente mais saudável e próspero, que também favorece seus próprios negócios.

- **Qualificação como agente de Investimento Social Privado (ISP):** aderir às práticas de ISP posiciona a empresa como líder em responsabilidade social estratégica, ampliando seu papel como coparticipante no desenvolvimento de políticas públicas.

- **Possibilidade de obtenção de selos e reconhecimentos públicos:** empresas que realizam ações de impacto podem receber selos de cultura (estadual ou federal), certificações de boas práticas e prêmios de responsabilidade social.



Como a empresa pode investir no desenvolvimento sociocultural do seu entorno?

- **Patrocínio direto:** aporte financeiro em ações sociais ou culturais, com retorno institucional, sem incentivos fiscais, que, em muitos casos, acarretam em abatimento fiscal.
- **Programa de Ação Cultural - PROAC ICMS (SP):** renúncia fiscal, a qual permite destinar até 3% do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) devido a projetos aprovados pelo Governo do Estado.
- **Programa Nacional de Apoio à Cultura - PRONAC (Lei Rouanet):** renúncia fiscal, a qual permite dedução do Imposto de Renda, com apoio a projetos culturais de interesse público, aprovados pelo Ministério da Cultura.

“Transformando impacto social em valor compartilhado para a comunidade e para seu negócio.”

Autor desconhecido.

Mas isso dá certo mesmo?

Um pouco da nossa história com o desenvolvimento sociocultural



Ações de impacto internacional



Feira Nacional do Amendoim

Realizada anualmente, em Jaboticabal-SP, o evento que antes era regional transformou-se no Encontro e Feira Nacional do Amendoim — iniciativa de referência que articula cultura, pesquisa, inovação tecnológica e valorização social. Com impacto internacional crescente, o Encontro chega em 2025 à sua 22ª edição, ampliando seu alcance e consolidando-se como um dos principais eventos do setor agroindustrial brasileiro, agora em formato expandido e com relevância ainda maior no cenário nacional.

Reunindo a sociedade e diversos agentes da cadeia produtiva do amendoim — de instituições de ensino e pesquisa a produtores, cooperativas e empresas —, o evento vai além do aspecto técnico: promove conexões estratégicas que impulsionam o desenvolvimento socioeconômico do setor, ao mesmo tempo em que aproxima a população e evidencia como o progresso econômico também gera cultura e bem-estar.

A programação é ampla, contemplando diferentes públicos: desde moradores da cidade e visitantes interessados em turismo e entretenimento, até estudantes, profissionais, dentre os quais, muitos produtores rurais, além de pesquisadores. As atividades incluem palestras técnicas, painéis científicos, exposições de produtos e tecnologias, espaços para networking e ações de valorização da identidade regional.

Com essa diversidade de ações e públicos, o evento se consolida como um espaço estratégico de **difusão de conhecimento, fortalecimento da inovação e promoção do agronegócio nacional**, com impacto que já ultrapassa fronteiras.





O Evento em números

- **21 edições do Encontro realizadas até 2024.** Já está programado para agosto de 2025 a 22ª edição do Encontro e a 7ª edição da Feira, eventos que acontecem simultaneamente.
- **Mais de 10 mil visitantes presenciais** durante os três dias de programação.
- **Cerca de 800 participantes técnicos** por edição (pesquisadores, produtores, estudantes e profissionais do setor).
- **Mais de 60 expositores** presentes na feira, entre empresas, cooperativas e instituições públicas e privadas.
- **Mais de 40 instituições envolvidas**, incluindo universidades, institutos de pesquisa, organizações setoriais e associações.
- **15 palestras e painéis técnicos** por edição, com foco em inovação, sustentabilidade e tendências de mercado.
- **100% da programação cultural da Feira gratuita**, democratizando o acesso ao conhecimento e à cultura agroindustrial.
- **O acesso às áreas técnicas conta com inscrições a preços acessíveis**, além de ações de democratização promovidas pelas empresas patrocinadoras, que gerenciam cotas de ingressos.

O Evento em números

- **Abrangência internacional**, com participantes de países da América Latina, Europa e Estados Unidos.
- **Cobertura por mais de 20 veículos de mídia**, incluindo portais especializados, rádio, TV e imprensa regional e nacional.
- **Mais de R\$ 2 milhões movimentados na economia local**, entre hospedagem, alimentação, transporte e comércio.
- **Investimento com impacto direto, visível e mensurável**: com base nas edições anteriores e em estimativas consolidadas de movimentação econômica, visibilidade e impacto institucional, calcula-se que a cada R\$ 1,00 investido no Encontro e na Feira Nacional do Amendoim, o retorno global seja de aproximadamente R\$ 6,50, distribuídos da seguinte forma:
R\$ 3,00 em movimentação econômica local, incluindo hospedagem, alimentação, transporte e comércio;
R\$ 1,50 em retorno de imagem e visibilidade institucional, considerando mídia espontânea, redes sociais, presença de marca e alcance do evento;
R\$ 1,00 em geração de valor social, por meio de ações educativas, culturais e de inclusão do público;
R\$ 1,00 em oportunidades de negócios e conexões estratégicas, com produtores, fornecedores, pesquisadores e instituições públicas e privadas.





Ações de impacto Nacional

Museu e Centro de Memória da FCAV

O Museu e Centro de Memória da FCAV - Faculdade de Ciências Agrárias e Veterinárias da Unesp, Campus de Jaboticabal, tem como missão salvaguardar o patrimônio histórico, científico e simbólico da instituição, uma vez que é responsável por manter a história de mais de um século de educação. Seu acervo reúne fotografias, documentos, objetos e registros que testemunham a trajetória desde o patronato até

a formação da Unesp e sua contribuição para o desenvolvimento do ensino, da pesquisa e da extensão no interior paulista.

Por meio de uma parceria estabelecida entre a Funep e a Diretoria da FCAV foi possível viabilizar o mapeamento técnico das coleções, a organização física e conceitual do acervo, a formulação de políticas de conservação preventiva, a implementação de rotinas de documentação e a ampliação do acesso às informações históricas e institucionais.

O museu é reconhecido como um dos **principais museus das ciências e educação técnica** e integra a **Rede Nacional de Museus**, por meio do cadastro junto ao Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), o que reforça sua relevância na preservação do patrimônio científico brasileiro.

Principais Projetos Socioculturais de Impacto Regional Realizados

Corporação Musical “Gomes & Puccini”

Apoio à reforma da sede e à recuperação do patrimônio material da Associação Recreativa, incluindo a manutenção, restauração e aquisição de instrumentos musicais, garantindo a continuidade e valorização de uma das mais tradicionais expressões culturais da cidade.

Banda Marcial do Colégio Técnico Agrícola “José Bonifácio”

Apoio financeiro voltado à manutenção das atividades artísticas e culturais do grupo, incentivando a formação musical de jovens e a participação ativa em eventos e apresentações públicas.



Semana Nacional do Livro e da Biblioteca FCAV/Unesp

Apoio financeiro para a organização de diversas edições da Semana Nacional do Livro e da Biblioteca, promovida pela FCAV/Unesp. A iniciativa incentiva a leitura, valoriza o livro como instrumento de conhecimento e promove atividades culturais e educativas abertas à comunidade acadêmica e ao público externo.



Festa do Dia das Crianças

Apoio financeiro anual à tradicional Festa do Dia das Crianças, promovida pela Sociedade dos Servidores da FCAV/Unesp. O evento tem caráter sociocultural, proporcionando momentos de lazer, integração e cidadania para crianças da comunidade universitária e do entorno.

Festival de Música e Dança de Jaboticabal

Apoio financeiro à realização do Festival de Música e Dança, promovido pelo Departamento de Cultura de Jaboticabal. A iniciativa teve como objetivo valorizar talentos locais e regionais, incentivando a expressão artística e o acesso à cultura por meio de apresentações abertas ao público.

NAPRA – Núcleo de Apoio à População Ribeirinha da Amazônia

Apoio financeiro para a organização e realização da Conferência para Trocas de Saberes sobre a Amazônia Legal. O encontro fomentou o intercâmbio de conhecimentos entre pesquisadores e comunidades da região amazônica, valorizando saberes tradicionais e promovendo o diálogo sobre os desafios e potencialidades da Amazônia Legal.

I CONFERÊNCIA PARA TROCAS DE SABERES SOBRE A AMAZÔNIA LEGAL

"INTRODUÇÃO À(S) HISTÓRIA(S) DA(S) AMAZÔNIA(S) NO BRASIL: DO PERÍODO PRÉ-COLONIAL AOS DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS"

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Arqueologia da floresta: a Amazônia como patrimônio biocultural de seus povos (Rafael de Almeida Lopes)
- A formação moderno-colonial da Amazônia (Luma Prado)
- Escravidão indígena e resistência ao cativo (Luma Prado)
- As ruínas da expansão capitalista na Amazônia: uma guerra aos povos (Bruno Malheiro)
- Conflitos e resistência territoriais (Neidinha Suruí)
- Processos sociais e ambientais que ocorreram depois da construção de Belo Monte, Jirau e Santo Antônio (Igor Cavallini Johansen)
- Os impactos biopsicossocioambientais das obras de infra-estrutura da Amazônia Brasileira (Mesa redonda)
- Os paradigmas de desenvolvimento para a Amazônia (Bruno Malheiro)
- A questão atual dos povos indígenas no Brasil (Olivio Jekupé)
- Os desafios da educação básica em comunidades ribeirinhas da Amazônia (Márcia Miura)
- (Re)conhecendo a Amazônia Negra (Marcela Bonfim)
- Horizontes amazônicos: ideias para adiar o fim do mundo (Neidinha Suruí)
- Pensando os Horizontes Amazônicos (Roda de conversa e debate)
- Oficinas diversas
- Comunicação científica

SUBMISSÃO DE RESUMOS SIMPLES DE TRABALHOS

Presencial ou online

Palestras gravadas e disponíveis após o evento

VAGAS LIMITADAS!

VALORES DE CONTRIBUIÇÃO	até 31/05/2023	a partir de 01/06/2023
Estudantes de ensino médio/graduação	110,00	130,00
Estudantes de pós-graduação e profissionais ensino técnico pública	180,00	220,00
Outros profissionais	230,00	270,00

*Grupos de 5 ou 10 pessoas terão descontos de 10 e 20%, respectivamente.
**25% do total de vagas serão destinadas prioritariamente à estudantes de ensino médio de escola pública e pessoas de etnias não brancas e/ou trans.

Coordenação: Prof. Dr. Silvio Eduardo Cândido

23, 24 e 25 de junho de 2023

UFSCar São Carlos-SP

Mais informações e inscrições: www.napra.org.br @napra.br

Apoio: Symplic, Funep

Realização: FUNEP, RESOA, UFSCAR

Projetos voltados para a promoção do bem-estar e da cidadania

Com compromisso contínuo com o desenvolvimento humano e a valorização do território, a Funep destina parte de seu orçamento institucional ao fomento de ações voltadas à saúde, ao esporte, ao lazer e à integração social. Os apoios e patrocínios realizados buscam incentivar práticas saudáveis, fortalecer laços comunitários e reconhecer talentos locais, em sinergia com os valores de responsabilidade social e bem-estar coletivo.

Associação Atlética Acadêmica Moacir Pazeto – FCAV/Unesp

Apoio à aquisição de materiais esportivos para o fortalecimento das atividades promovidas pela Atlética Acadêmica, incentivando a prática de esportes como ferramenta de integração, saúde e formação cidadã entre os estudantes universitários.

Torneio de Pesca 1º de Maio

Patrocínio a diversas edições do tradicional evento recreativo realizado pela Comissão de Pesca da FCAV/Unesp, com distribuição de brindes e incentivo à convivência entre servidores, alunos e comunidade em torno de práticas de lazer e valorização cultural.

Corrida Cross Country Calipal

Apoio à realização das edições mais recentes da corrida regional em trilhas naturais, promovendo o contato com a natureza e o incentivo ao esporte entre atletas amadores e profissionais, com foco no bem-estar físico e mental.



Fundação de Amparo ao Esporte de Jaboticabal – FAE

Patrocínio, na forma de bolsas-atleta, a dois atletas de alto rendimento nas modalidades de corrida e salto em distância, vinculados à FAE. A iniciativa visa estimular o esporte de base e o desenvolvimento de talentos da região.

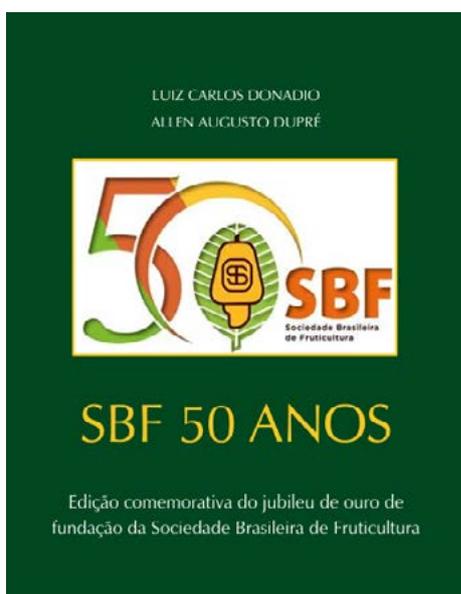
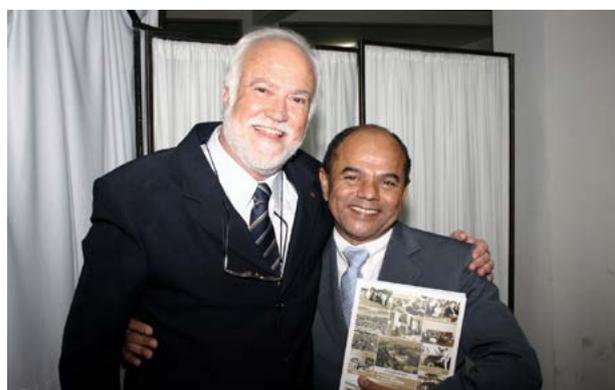
Livraria e Editora Funep como instrumento de preservação e difusão do conhecimento

A Livraria e Editora Funep estão voltadas para a produção e disseminação de obras com relevância científica, técnica, social e histórica. Embora a linha editorial ainda esteja em processo de expansão, o campo da literatura histórica, da ficção e não ficção, bem como de outras expressões literárias, representa um **território fértil para o desenvolvimento futuro**.

As publicações realizadas até o momento têm contribuído para a **valorização da memória institucional**, o fortalecimento das práticas culturais e a **democratização do acesso ao conhecimento**. Entre os projetos já apoiados, destacam-se:

- **Livro comemorativo “SBF 50 Anos”** - publicação realizada com apoio financeiro da Funep em 2020, em celebração ao cinquentenário da Sociedade Brasileira de Fruticultura, com coordenação editorial do Prof. Dr. Luiz Carlos Donadio. A obra registra a trajetória da entidade e sua contribuição para o avanço da fruticultura nacional.

- **Livro “Unesp Jaboticabal: a Construção de uma HISTÓRIA”** - obra do Prof. Dr. Luiz Carlos Beduschi que resgata o período histórico de 1961 a 1976, fundamental para a formação da FCAV/Unesp. Publicado com apoio da Funep, o livro foi lançado em Sessão Solene na Câmara Municipal de Jaboticabal, em 17 de junho de 2006, como marco do reconhecimento institucional e histórico da universidade.



Gostou da nossa história?

Quer fazer parte dela?

Informe-se:

projetos@funep.org.br

Telefone: (16) 3209-1304

Whatsapp: (16) 99625-2165

www.funep.org.br/

 @funep /

 @funepoficial /

 funep/

Endereço: Via de Acesso Prof. Paulo Donato Castellane, s/nº

Câmpus da Unesp | CEP: 14884-900 Jaboticabal, SP

EMPRESA
**PRÓ
ÉTICA**
2022-2023



www.funep.org.br/canal-etico